

#### Pressemitteilung

Anlass: Vorstellung  
TrendAnalyse ProjektEnsemble  
Zeitraum: Mai 2010 – April 2012

09.07.2010

## Projekt „TAPE“ ist gestartet

**Die Deutsche Bläserjugend (DBJ) ist in den kommenden zwei Jahren Träger der „TrendAnalyse ProjektEnsemble“. TAPE führt eine Praxisanalyse und -erprobung von Projektensembles in ganz Deutschland durch.**

Welche Ansprüche, Ziele und Wünsche verbinden Jugendliche mit ihrem Engagement in Projektensembles? Wie können Organisatoren auf diese Vorstellungen und Erwartungen eingehen? Die Deutsche Bläserjugend (DBJ) ist von Mai 2010 bis April 2012 Träger des **Projektes „TAPE“**. Die DBJ analysiert anhand von Befragungen und Experteninterviews die **Struktur und die aktuellen Entwicklungen von Projektensembles**. In diesen kommen Jugendliche aus verschiedenen Regionen und Vereinen zeitweise zusammen, um gemeinsam musikalisch zu arbeiten.

Das Projekt konzentriert sich auf die Praxisanalyse und die inhaltliche und organisatorische Weiterentwicklung von vorrangig instrumentalen Projektensembles in Deutschland. In zwei Werkstattphasen eines exemplarischen, bundesweiten Projektensembles analysiert und erprobt die DBJ neue kulturpädagogische Facetten. Über den gesamten Zeitraum begleitet und unterstützt ein **künstlerischer und pädagogischer Beirat** die Arbeit.

Ziel des Projektes ist es, die Ergebnisse und Erkenntnisse der Praxisanalyse und -erprobung in einem **Praxisleitfaden** zu veröffentlichen. Dieser stellt Ideen, Anregungen, Lösungswege und Best-Practice-Beispiele für pädagogische und musikalische Fachleute sowie für Organisatoren und Träger von Projektensembles vor.

TAPE-Projektleiterin ist Judith Lehniger, Kulturwissenschaftlerin und selbst Musikerin. Sie wird zunächst eine Vielzahl von Projektensembles in ganz Deutschland besuchen, sich deren Arbeitsweisen anschauen und mit Teilnehmern, Trägern und Organisatoren sprechen. Ergänzend dazu wird es eine **Online-Umfrage** geben, zu der alle Träger und Mitwirkende von Projektensembles recht herzlich eingeladen sind.

Das Projekt wird finanziell gefördert von der Stiftung Deutsche Jugendmarke e.V. durch einen Zuschuss aus dem Zuschlagerlös der Jugendmarken.

Weitere Informationen: [jlehniger@deutsche-blaeserjugend.de](mailto:jlehniger@deutsche-blaeserjugend.de)  
[www.deutsche-blaeserjugend.de](http://www.deutsche-blaeserjugend.de)



**Ansprechpartner Presse:**  
**Judith Müller**



**Presseagentur der Deutschen Bläserjugend**  
mdc – media•design•communication  
Die Agentur der ESB GmbH  
Radeberger Straße 12  
01099 Dresden

Telefon: +49 (0)351 563 943 - 0  
Telefax: +49 (0)351 563 943 - 10  
E-Mail: [jmueller@mdc-agentur.com](mailto:jmueller@mdc-agentur.com)  
Internet: [www.mdc-agentur.com](http://www.mdc-agentur.com)